

Ausgezeichnetes Design

Surteco Decor gewinnt Red Dot Award

Buttenwiesen, im April 2017 – Große Freude bei Surteco Decor: Die „Edition Co-Equal“ wurde jetzt mit dem renommierten Red Dot Award für Produktdesign ausgezeichnet. Damit würdigte die internationale Experten-Jury die hohe Designqualität der eingereichten Dekore.

Ein Spiel der Impressionen – die Edition Co-Equal

Die Edition Co-Equal umfasst die drei Aufdruckzylinder „Aquino“, „Millart“ und „Alegre“. Diese wurden beispielhaft mit bestehenden Dekoren verschmolzen, die aus unterschiedlichen Welten kommen. So geht der traditionelle Fischgrät eine Liaison mit Marmor ein, portugiesische Fliesen mit Holzoptik, Ethno-Look mit Betonstrukturen. Entstanden sind vollkommen neue Ansichten, die scheinbar Unmögliches miteinander verbinden – ein Spiel der Impressionen. Unzählige Kombinationsmöglichkeiten eröffnen vielfältige Perspektiven für individuelle Ansprüche, denn die drei Aufdruckzylinder der „Edition Co-Equal“ können mit nahezu allen Dekoren zu neuen, spannenden Mustern vereint werden.

Pressemeldung

Seite 2 von 6

Auch in technologischer Hinsicht betritt die Edition Co-Equal Neuland: Digitale und analoge Druckverfahren sind parallel im Einsatz und komponieren ein gemeinsames Gesamtbild.

Red Dot zum 62. Mal ausgeschrieben

Um den begehrten Designpreis „Red Dot Award“ zu erhalten, müssen die Produkte in Kriterien wie Innovationsgrad, formale Qualität, Funktionalität und Gestaltung überzeugen. Live und vor Ort diskutiert und beurteilt die international besetzte Jury jede einzelne Einreichung. Insgesamt verzeichnete der Wettbewerb dieses Jahr mehr als 5.500 Bewerbungen aus 54 Nationen. Der Red Dot gilt weltweit als Siegel für qualitativ hochwertiges Produktdesign und wurde in diesem Jahr bereits zum 62. Mal verliehen.

Bilder



reddot award 2017
winner

Logo Red Dot Award

Pressemeldung

Seite 3 von 6



Millart – Fischgrät mit Überraschungsmoment

Die Renaissance des klassischen Fischgrät spielt sich nicht nur auf dem Boden ab, sondern hat auch andere Bereiche des Interieurs erreicht. Der Aufdruckzylinder Millart zeigt eine spielerische Interpretation, die mit feinen, unregelmäßigen Linien Leichtigkeit zaubert. Damit verleiht er den Kombinationsdekoren eine dezent moderne Anmutung, die den Betrachter durch wechselnde Ansichten in den Bann zieht.

Pressemeldung



Aquino – der Rhythmus kultureller Vielfalt

Der „Eine-Welt“-Gedanke ist mehr als ein Cultural Mix: Tradition, Kunst, Philosophie, Interpretation und Glaube gehen in den Dialog, bilden neue Varianten und formen sich aus. Der Aufdruckzylinder Aquino greift Ideen aus dem Ethno-Geschehen auf und entfaltet seine Facetten im Einklang mit Holzdekoren, Unis, Steinnachbildungen oder Betonstrukturen.



Alegre – mediterrane Leichtigkeit mit Bodenhaftung

Als die Araber im 8. Jahrhundert auf die iberische Halbinsel kamen, brachten sie einen reichen Schatz an Kunst, Wissenschaft und Kultur mit. Die portugiesischen Cementfliesen – Azulejos genannt – haben diese Inspirationen aufgegriffen und in eine eigene Sprache übersetzt. Der Aufdruckzylinder Alegre spiegelt das Lebensgefühl des Südens wieder – Sonne, Leichtigkeit, das Meer und ja, auch die große Sehnsucht nach Ferne und Heimat.

Pressemeldung

Seite 6 von 6

Kontakt

SURTECO DECOR GmbH

Josi Brunner

Leiterin Unternehmenskommunikation & Marketing

Johan-Viktor-Bausch-Str. 2

86647 Buttenwiesen

Deutschland

Tel.: +49 2583 29-246

Mobil: +49 174 2152167

josi.brunner@surteco-decor.com

www.surteco-decor.com