

Surteco Tendaussage erscheint zur Interzum 2017**One in Motion**

Köln, 16. Mai 2017 – Was sind aktuelle Trends, was kommt, was bleibt? Antworten auf diese Fragen gibt die Tendaussage mit dem Titel „One in Motion“ der Design-Spezialisten von Surteco Decor. Alle zwei Jahre veröffentlicht das Team um Chef-Designerin Heike Schlosser eine Prognose, die im Unternehmen interdisziplinär entwickelt wird und richtungsweisend für die Entwicklung neuer Dekore ist.

Im Kern der jetzt publizierten Tendaussage steht die Erkenntnis, dass das „Ich“ aus drei Trendausprägungen Inspirationen schöpft, die Surteco mit den Begriffen „smart“, „balance“ und „liberté“ beschreibt. Diese Ausprägungen trennt keine scharfe Grenze, sondern sie bilden ein gemeinsames Ganzes, aus dem immer wieder individuelle Interpretationen entstehen können. „Die neue Medienwelt ist gekennzeichnet von Tempo und ständiger Verfügbarkeit“, erklärt Heike Schlosser. „Das beeinflusst die Entscheidungsfindung und Identifikation eines jeden Einzelnen. Man bedient sich aus dem Vorhandenen und schafft temporäre eigene Welten, das Ich ist

Pressemeldung

Seite 2 von 6

in Bewegung, ‚One in Motion‘. Ein Trend wird jedoch immer von einem Gegentrend begleitet. So sehen wir einerseits einen Wohnstil, der den rasanten technischen Fortschritt der modernen Welt reflektiert, andererseits das Bedürfnis nach einem natürlichen Umfeld. Neu ist, dass sich diese beiden Pole nicht ausschließen, sondern miteinander korrespondieren. Die dritte Strömung folgt dem Ruf der Freiheit und beeindruckt mit aufregenden Farben und Stilmix.“

Trend „smart“: Verbunden, intelligent, pulsierend.

„Smart“ ist der Trend, der unsere moderne Welt reflektiert. Das Lebensgefühl von „always on“ vermittelt den Eindruck, ein Teil der Zukunft zu sein. Eine große Rolle spielen technische Innovationen und Konnektivität. Im Interieur dieses Stils finden sich sensorische Oberflächen, intelligente Texturen und reflektive Effekte. Es ist eher schlicht, jedoch voller Inspiration. Das Trenddekor „Strabo“ zeigt einen schlichten, jedoch eleganten Vulkanstein mit edlem Glimmereffekt.

Trend „balance“: Naturverliebt, sanft, ausgewogen

Edle Hölzer und Naturmaterialien bestimmen die Welt von „balance“. Hier erdet sich das Ich in seiner Sehnsucht nach Ruhe, Flow und Entspannung und nach Materialien, die die Sinne streicheln. Den Wohlfühlcharakter unterstreichen pudrige

Pressemeldung

Seite 3 von 6

Töne und fantasievolle Dekore. Das neue Trenddekor „Tibidabo“ greift das Lebensgefühl von balance auf: Natürlich ausgewogene Charaktereigenschaften mit einer leichten weißen Patina erzeugen zugleich Sanftheit und Frische.

Trend „liberté“: Klassik trifft Straßenkultur

„Liberté“: Das ist der Look der Freiheit! Man sieht und spürt das Gefühl pulsierender Straßenkultur, die keine Grenzen kennt. Kultur trifft Tradition, Gestern verschmilzt mit Heute, Luxus und Street Art begegnen sich. Hier lebt das Ich seine Individualität und Gefühle aus. In dieser Stilwelt mischen sich filigrane Materialien mit exotischen Mustern und aufregenden Farben, wir sehen Patchwork und Layering. Perfekt dazu passt das Trenddekor „Sinope Marble“, ein lebendiger Marmor mit Tiefenwirkung.

Booklet und Film zur Tendaussage

Die Tendaussage erscheint zur Interzum 2017 unter dem Titel „Trends 2017/2018, One in Motion“ und kann bei Surteco Decor angefordert werden. Begleitend zum Booklet gibt es einen Film, der die abteilungsübergreifenden Workshops zum Making-of mit dem Wandel eines Ichs durch die Trendwelten verbindet.

Pressemeldung

Seite 4 von 6

Hinweis: Weitere Bilder aus der „Trendaussage“ werden auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.

Bilder



Bild (visualization_one.jpg)

„One in motion“: Das Ich bewegt sich zwischen den Trendströmungen smart, balance, und liberté und erschafft sich ständig neue Welten.

Pressemeldung

Seite 5 von 6



Dekor Strabo



Dekor Tibidabo



Dekor Sinope Marble



Bild (Heike_Schlosser.jpg)

Heike Schlosser leitet das Design bei Surteco Decor.

Pressemeldung

Seite 6 von 6

Kontakt

SURTECO DECOR GmbH

Josi Brunner

Leiterin Unternehmenskommunikation & Marketing

Johan-Viktor-Bausch-Str. 2

86647 Buttenwiesen

Deutschland

Tel.: +49 2583 29-246 · Mobil: +49 174 2152167

josi.brunner@surteco-decor.com

www.surteco-decor.com

Döllken-Kunststoffverarbeitung GmbH

Dennis Kathage

Beisenstraße 50

45964 Gladbeck

Deutschland

Tel.: +49 2043 979-343 · Fax: +49 2043 979-711

dennis.kathage@doellken.com

www.doellken-kv.com
